МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ КРСУ
Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за **Международной бизнес-школой**

Учебный план Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Программа «Управление маркетингом»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **10 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 360
в том числе:
аудиторные занятия 0
самостоятельная работа 357,6

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Контактная работа в период теоретического обучения	2,4	2,4	2,4	2,4
В том числе в форме практ.подготовки	113,2	113,2	113,2	113,2
Контактная работа	2,4	2,4	2,4	2,4
Сам. работа	357,6	357,6	357,6	357,6
Итого	360	360	360	360

Программу составили:

к.э.н., доцент, Островская Е.С., к.э.н., доцент Романович О.Г.



Рабочая программа дисциплины

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Программа «Управление маркетингом»

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной бизнес-школы
Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени
первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол от 03.09.2026 г. № _1_
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: д.э.н., профессор Кочербаева А. А.



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

_____ *наименование дисциплины*

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели производственной практики по получению умений и опыта профессиональной деятельности соотнесены с общими целями ООП и направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.
1.2	Цель производственной практики по получению умений и опыта профессиональной деятельности для студентов программы «Управление маркетингом» состоит в том, чтобы путем непосредственного участия студента в деятельности предприятия или организации закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий, учебных практик и производственной практики 1 и 2, приобрести профессиональные умения и навыки.
1.3	Способ проведения практики: стационарная.
1.4	Основными задачами практики являются: получать необходимую информацию для выполнения задания на практику; формирование у студента целостной системы практических навыков работы, приобретение им базовых умений и компетенций в сфере профессиональной деятельности, предусмотренных ООП ВО по направлению «Менеджмент» (программа «Управление маркетингом»).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1
2.1.2	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 2
2.1.3	Финансовый менеджмент
2.1.4	Маркетинг
2.1.5	Бизнес-планирование
2.1.6	Процессы принятия управленческих решений
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Риск-менеджмент
2.2.2	Управление человеческими ресурсами
2.2.3	Организация бизнес-процессов производства
2.2.4	Управление технологиями на предприятии
2.2.5	Организация труда и заработной платы
2.2.6	Инвестиционный менеджмент в производстве
2.2.7	Технический контроль качества продукции

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	- методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа
Уметь:	
Уровень 1	- применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать:

Уметь:	
Уровень 1	- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	- методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; -навыками работы с нормативно-правовой документацией

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	- основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
Уметь:	
Уровень 1	- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
Владеть:	
Уровень 1	- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	- принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	- применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках
Владеть:	
Уровень 1	- навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	- основные приемы эффективного управления собственным временем; -основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
Уметь:	
Уровень 1	- эффективно планировать и контролировать собственное время; -использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.
Владеть:	
Уровень 1	- методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Знать:	
Уровень 1	- классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; - причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; - принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
Уметь:	

Уровень 1	- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; - выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;
Владеть:	
Уровень 1	- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; - навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
Знать:	
Уровень 1	Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
Уметь:	
Уровень 1	применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Знает понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно-правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно-правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению
Владеть:	
Уровень 1	Владеет навыками формирования профессионального правосознания, реализации норм материального и процессуального права в сфере противодействия противоправному поведению с применением цифровых технологий

ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач	
Знать:	
Уровень 1	-современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом); -основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач;
Уметь:	
Уровень 1	-использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации;
Владеть:	
Уровень 1	--методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации;

ПК-2: Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках	
Знать:	
Уровень 1	- особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках; - основные инструменты комплекса маркетинга; - основные показатели эффективности маркетинговой деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	-эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, -анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках,
Владеть:	
Уровень 1	-навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках.

ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций	
Знать:	
Уровень 1	-базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях; -сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития
Уметь:	
Уровень 1	-осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации; -использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития
Владеть:	
Уровень 1	-навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов

ПК-4: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической эффективности, социальной значимости, оценивать их последствия в условиях сложной и динамической среды	
Знать:	
Уровень 1	-основные подходы к разработке организационно-управленческих решений в сложной и изменяющейся среде, методы обоснования решений с точки зрения критериев экономической и социальной эффективности и принципов устойчивого развития
Уметь:	
Уровень 1	-оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития
Владеть:	
Уровень 1	-методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования, в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках	
Знать:	
Уровень 1	-основные требования к проведению маркетинговых исследований, - методы и основные технологии проведения маркетингового исследования, -типы и виды маркетинговых исследований, - основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;
Уметь:	
Уровень 1	- определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований, - подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований, -составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований, -составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации;
Владеть:	
Уровень 1	-навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований, -навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований, -навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений, -методами проведения маркетинговых исследований.

ПК-6: Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках	
Знать:	
Уровень 1	- основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков, -специализированные программы обработки информации о рынке;
Уметь:	
Уровень 1	-систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке, -работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках, -осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений;
Владеть:	
Уровень 1	-навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям, -навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Принципы управления маркетинговой деятельностью предприятия; принципы организации работы отдела (департамента) маркетинга на предприятии; количественные и качественные методы анализа уровня удовлетворенности потребителей; принципы формирования и анализа баз данных показателей маркетинговой деятельности предприятия; механизмы сбора, анализа и оценки необходимой маркетинговой информации.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	получать необходимую информацию для выполнения задания на практику; анализировать управление деятельностью предприятия и принимать обоснованные управленческие решения по повышению ее эффективности; принимать участие в организации работы отделов предприятия; анализировать функции управления на предприятии; готовить и презентовать отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности, принимать активное участие в формировании и анализе баз данных показателей оценки деятельности предприятия; принимать активное участие в сборе, анализе и оценке необходимой информации; составлять отчеты по реализации бизнес-процессов; принимать активное участие в разработке плана внедрения рекомендаций по оптимизации бизнес-процессов в деятельности организации.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками разработки и реализации комплекса управленческих мероприятий на базе конкретного предприятия; Навыками анализа, разработки и обоснования функциональных управленческих стратегий на базе конкретного предприятия; Навыками решения типичных стратегических задач на базе конкретного предприятия;
3.3.2	методами сбора, обработки и анализа информации и формирования информационного обеспечения на базе конкретного предприятия; навыками разработки, реализации и контроля стратегических проектов, направленных на развитие организации; навыками анализа (диагностики) существующих в подразделении бизнес-процессов и методами реорганизации на базе конкретного предприятия; навыками решения типичных управленческих задач на базе конкретного предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Пр. подг.**	**Примечание**
	Раздел 1. Общая характеристика деятельности предприятия							
1.1	краткая история, сфера деятельности, штатное расписание, перспективы развития предприятия /Ср/	6	30	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2		10	В соответствии с заключенным договорами
1.2	Характеристика функциональных подразделений предприятия. Характеристика организационной структуры предприятия /Ср/	6	30	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3Л3.1		10	В соответствии с заключенным договорами
1.3	Используемые методы сбора и анализа информации на конкретном предприятии /Ср/	6	30	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.5 Л1.7Л2.3Л3.1 Э2		10	В соответствии с заключенным договорами
1.4	Анализ стратегии конкурентного поведения предприятия и оценка ее эффективности /Ср/	6	45	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.5 Л1.7Л2.3Л3.1 Э2		13,2	В соответствии с заключенным договорами
1.5	Анализ системы управления бизнес-процессами предприятия и оценка ее эффективности /Ср/	6	45	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Л1.6Л2.3Л3.1 Э2		20	В соответствии с заключенным договорами
	Раздел 2. Выполнение индивидуального задания работодателя							
2.1	Выполнение индивидуального задания работодателя, связанного с маркетинговой деятельностью предприятия /Ср/	6	90	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Л1.2 Л1.4 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2		40	В соответствии с заключенным договорами

2.2	Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала: анализ статистических данных; формулировка выводов, замечаний и предложений /Ср/	6	30	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2		10	В соответствии с заключенным договорами
2.3	Оформление «Дневника» практики /Ср/	6	27,6	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Л3.1			В соответствии с заключенным договорами
2.4	Написание Отчета по Производственной практике /Ср/	6	30	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.3Л2.3Л3.1 Э2			В соответствии с заключенным договорами
2.5	/КрТО/	6	2,4	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9				
2.6	/ЗачётСОц/	6		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-6 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:
основные технико-экономические показатели, принципы их расчета, сущность основных понятий, терминов и категорий управления, закономерностей и методов управления производственным предприятием.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:
-получать необходимую информацию для выполнения задания на практику и индивидуального задания работодателя;
-пользоваться библиотекой предприятия (организации) и с разрешения ведущих специалистов и руководителей подразделений информационными фондами и архивами предприятия;
-получать компетентную консультацию специалистов предприятия по вопросам, предусмотренным заданием на практику.
-полностью и самостоятельно выполнять задания, предусмотренные программой и календарным планом практики;
-регулярно вести записи в дневнике практики о выполняемых работе и заданиях и периодически представлять его руководителям практики для контроля;
-подчиняться действующим на предприятии правилам внутреннего трудового распорядка, строго соблюдать правила охраны труда;
-сбор и обработка информации о деятельности предприятия;
-анализ статистических данных и формулировка выводов по первой части Отчета.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом по данной дисциплине выполнение курсовой работы не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Аналитическое задание: Разработка стратегии конкурентного поведения предприятия и оценка ее эффективности.
2. Расчетно-практическое задание: Пути повышения эффективности организации системы маркетинговых коммуникаций.
3. Производственные задания работодателя.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Аналитическое задание.
2. Расчетно-практическая работа.
3. Отзыв работодателя.
4. Ведение дневника практики.
5. Отчетная документация, подготовленная студентом в соответствии с положениями программы практики.

Шкала оценивания по всем видам оценочных средств -в ПРИЛОЖЕНИИ 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Баркалов С.А., Морозов В.П., Свиридова Т.А.	Управление инвестиционной деятельностью : учебное пособие	Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет ; Ай Пи Эр Медиа, 2022
Л1.2	Давтян М.А.	Экономика инновационной деятельности предприятия: учебное пособие	М. : Российский университет дружбы народов, 2022
Л1.3	Черняк В.З.	Управление инвестиционными проектами : учебное пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2022
Л1.4	Турманидзе Т.У.	Анализ и оценка эффективности инвестиций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2022
Л1.5	Щербаков В.Н., Дашков Л.П., Балдин К.В. и др	Инвестиции и инновации: учебник	М. : Дашков и К, 2023
Л1.6	Мащзилкина Е.И.	Маркетинговые коммуникации: Учебно-методическое пособие	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа 2016
Л1.7	Ванчикова Е.Н.	Маркетинговые исследования: Учебник	Дашков и К 2015
Л1.8	Кузнецова И.В.	Документирование управленческой деятельности: Учебное пособие для бакалавров	Дашков и К 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Романов А.Н., Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Поляк Г.Б	Предпринимательство: учебник	ЮНИТИ-ДАНА 2012
Л2.2	А.Н. Романов	Предпринимательство : учебник	М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012
Л2.3	Елкина О.С. и др.	Управление маркетингом на предприятии: [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского 2016

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др	Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие	КРСУ 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Образовательные ресурсы интернета-менеджмент	http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm
Э2	Электронно-библиотечная система	Iprbookshop.ru

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий	
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии	
6.3.1.1	Инновационные образовательные технологии – интерактивная форма, которая формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К интерактивной форме в данном виде практики относится: подготовка итогов работы в форме Отчета.
6.3.1.2	Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы, предусмотренных данным видом практики.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Образовательные ресурсы интернета http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm
6.3.2.2	Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/management/
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	Электронные учебники http://institutiones.com/download/books.html
6.3.2.5	Сайт предприятия-базы преддипломной практики

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	–компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11 аудитория 213);
7.2	–комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран);
7.3	–компьютерные технологии, электронная почта.
7.4	Материально-техническое обеспечение для прохождения практики предполагает возможность выхода в сеть Интернет для поиска по профильным сайтам и порталам; наличие персонального компьютера, принтера. В процессе прохождения практики студент использует современные компьютерные системы, Интернет- ресурсы, библиотечные ресурсы университета и кафедры менеджмента, предприятия, статистические данные. Для успешного выполнения заданий практики, подготовки и надлежащего оформления Отчета требуется уверенное владение и активное использование программного обеспечения Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технокарта
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.Оценочный лист

В соответствии с графиком учебного процесса производственная практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности у студентов бакалавриата по направлению «Менеджмент» проводится на III-ом курсе по окончании теоретического обучения в VI-ом семестре. Продолжительность практики – 4 недели, что соответствует трудоемкости учебной нагрузки в 6 зачетных единиц.
Начало и окончание практики фиксируется в Дневнике подписью и печатью ответственного лица от университета. По окончании практики студент составляет отчет и защищает его на кафедре менеджмента.
Производственная практика построена таким образом, чтобы охватить за период ее прохождения круг вопросов, связанных с управлением, планированием и организацией маркетинговой деятельности предприятия, с акцентом на освоение на практике теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплины «Организация бизнес-процессов в производстве».
Практика проводится на конкретном предприятии (или в организации) Кыргызской Республики, с которым заключается официальный договор или письменное соглашение.
Практика проводится в форме фактического присутствия студента на производственном предприятии либо в маркетинговой компании с учетом режима работы предприятия; студент выполняет поручения руководителя практики от университета и предприятия.
Студенты направляются на практику на основании приказа ректора вуза в соответствии с договором, заключенным с предприятием, предоставляющим место практики.
Перед началом практики (не менее чем за три дня) проводится организационное собрание со студентами, выходящими на практику, на котором объявляются сроки прохождения практики, подготовки отчета и его защиты, зачитывается приказ с указанием мест практики и руководителей от кафедры менеджмента. На собрании выдаются Дневники, делаются разъяснения по их заполнению.
Непосредственное руководство практикой осуществляют преподаватели кафедры менеджмента, ответственные за данный вид практики согласно учебной нагрузке кафедры. Задачи руководителей практики заключаются в консультировании студентов по теоретическим вопросам, подготовке их к проведению исследований и анализу его результатов и формулировке выводов. Кроме этого, руководители практики оценивают работу студента при защите отчета.
Важной формой практики является самостоятельная работа студента, которая предполагает:
- формирование и закрепление навыков исследовательской работы, необходимых для успешного выполнения заданий; навыков сбора, обработки и анализа информации по теме (заданию);
-составления отчетов по выполненной работе, теме, заданию;
-выступления с устными сообщениями и защиты отчета.
По окончании практики студент вместе с научным руководителем практики от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы. Оформленный соответствующим образом Отчет вместе с Дневником сдается на проверку

руководителю практики. После проверки и исправления замечаний Отчет допускается к защите.
Отчет должен охватывать описание всего состава работ, проведенных во время практики.
Отчет должен быть кратким (15-20 страниц), но содержательным и включать достаточное количество схем, графиков, таблиц, форм и инструкций, фотографий и т.д.
Отчет о прохождении практики должен содержать:
- титульный лист;
- лист «Содержание»;
- раздел "Общая характеристика предприятия" (согласно Оценочному листу);
- раздел "Задания на освоение компетенций" (согласно Оценочному листу);
- раздел "Индивидуальное задание работодателя";
- заключение.

Студент защищает Отчет в сентябре следующего учебного года на комиссии, в которую входят руководители практики.
Студент должен уметь ответить на вопросы по сути изложенного в отчете материала и прокомментировать любую его часть.
За прохождение производственной практики по получению умений и опыта профессиональной деятельности выставляется дифференцированный зачет (зачет с оценкой). Оценка за данную практику (зачет с оценкой) фиксируется руководителем в Оценочном листе, Технокарте дисциплины (в ИАИС) и Дневнике практики.
Промежуточная аттестация по итогам практики проводится на основании:
- защиты оформленного отчета;
- выполнения заданий, предусмотренных данной Практикой;
- характеристики студента руководителем от предприятия, приведенной в Дневнике;
- отзыва от предприятия (компании, организации) с подробной характеристикой практической деятельности студента, осуществленной им по заданию руководства предприятия-базы практики-Индивидуальное задание работодателя.

Характеристика студента руководителем от предприятия в Дневнике пишется в свободной форме и содержит краткую характеристику личностных качеств студента– его ответственности, инициативности, исполнительности и т.п.
В данной Характеристике необходимо оценить студента по 10-бальной шкале.

Отзыв от предприятия (компании, организации) пишется в свободной форме (возможно на фирменном бланке) и содержит характеристику деятельности студента в период прохождения практики: в отзыве следует перечислить все виды работ, выполненных студентом в рамках выполнения Индивидуального задания работодателя (по поручению руководства предприятия) и имеющих практическую ценность для предприятия. Данная работа студента оценивается максимум в 30 баллов. Отзыв подписывается одним из руководителей предприятия, заверяется печатью. Объем отзыва – не более 2 страниц.

Методические указания к выполнению заданий контроля:
1. Раздел Отчета «Общая характеристика деятельности предприятия» должен включать в себя:
-краткая история, сфера деятельности, штатное расписание, перспективы развития предприятия; характеристика функциональных подразделений предприятия; характеристика организационной структуры предприятия; используемые методы сбора и анализа маркетинговой информации на конкретном предприятии
2. Раздел Отчета "Задания на освоение компетенций"
- Аналитическое задание: анализ стратегии конкурентного поведения предприятия и оценка ее эффективности (необходимо проанализировать существующие стратегии в деятельности конкретного предприятия, оценить их эффективность; при отсутствии стратегии разработать свою, обосновав ее).
- Расчетно-практическое задание: Пути повышения эффективности организации системы управления бизнес-процессами (необходимо рассмотреть комплекс бизнес-процессов, используемый в деятельности конкретного предприятия и дать рекомендации по повышению эффективности управления комплексом бизнес-процессов, влияющие на конечные результаты деятельности предприятия (рассчитать эффект от внедрения предложений по улучшению, их влияние на повышение прибыли, рентабельность и т.д.).
3. Раздел Отчета "Индивидуальное задание работодателя" должен иметь следующую структуру:
- содержание задания,
- описание его выполнения студентом,
- полученный результат,
- личный вклад студента в результат (подтвержденный работодателем в Отзыве работодателя).

Методические указания к усвоению требований к оформлению письменных работ в системе высшего образования
В помощь студентам для правильного оформления письменной работы (в том числе и к оформлению Отчета по практике) кафедрой менеджмента разработаны методические указания с учетом требований ФГОС ВО подготовки выпускников по направлению «Менеджмент» и стандартов в области библиографии и оформления текстовых документов: "Методы организации самостоятельной работы студентов": Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению "Менеджмент"/Л.В. Хасанова, Н.В. Беликова, А.А. Рахманалиева и др.; Под общ. ред. Л.В. Хасановой. Бишкек : Изд-во КРСУ , 2014.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Шкалы оценивания по
производственной практики
по получению умений и опыта профессиональной деятельности

- ***Оценочные средства текущего и рубежного контроля***

1. PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	
Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	
Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

- ***Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)***

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы[1]
оценка уровня обученности «знать»	28	8
оценка уровня обученности «уметь»	36	11
оценка уровня обученности «владеть»	36	11
Итого	**100**	**30**

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов) оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов) оценивается ответ, при котором сту- дент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приво- дит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

[1] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла) оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Технологическая карта дисциплины

Дисциплина:	**Производственная практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности**				
Направление/профиль:	Менеджмент/ Управление маркетингом				
Курс/семестр:	3/6				
Количество кредитов (ЗЕ):	2				
Отчетность:	**Зачетно-экзаменационная ведомость (зачет с оценкой)**				
Преподаватель:	Островская Елена Сергеевна				
Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1 Анализ деятельности предприятия	Модуль 1				
	Текущий контроль	Общая характеристика предприятия	6	10	32
	Рубежный контроль	Задания на освоение компетенций	12	20	
Модуль 2 Выполнение индивидуального задания работодателя	Модуль 2				
	Текущий контроль	Характеристика работодателем личностных качеств студента	6	10	34
	Рубежный контроль	Выполнение индивидуального задания работодателя	16	30	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (зачет с оценкой)			20	30	36
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Оценочный лист
производственной практики
по получению умений и опыта профессиональной деятельности основной образовательной программы бакалавриата по направлению **«Менеджмент» (профиль «Управление маркетингом»)**

_____ *(ФИО студента)*

№ п/п	Вид работы, выполненной студентом в процессе прохождения практики	Количество баллов	
		Максимально возможное по БРС	**Фактически полученное студентом**
Оценка за первый модуль производственной практики			
1.	Общая характеристика предприятия: краткая история, сфера деятельности, штатное расписание, перспективы развития предприятия характеристика функциональных подразделений и организационной структуры предприятия используемые методы сбора и анализа информации на конкретном предприятии	10	
Задания на освоение компетенций (ПК)			
2.	Анализ стратегии конкурентного поведения предприятия и оценка ее эффективности	10	
3.	Пути повышения эффективности организации системы управления бизнес-процессами	10	
Оценка за второй модуль производственной практики			
4.	Выполнение Индивидуального задания работодателя	30	
	Характеристика работодателем личностных качеств студента	10	
Промежуточная аттестация			
5.	Устная защита Отчета, ответы на вопросы	15	
6.	Соответствие отчета требованиям написания и оформления	15	
	ИТОГО:	**100**	

Руководитель практики

_____